



I've got the power!

Internationella Eco-Schools
25-årsjubileumsvideokampanj
Kampanjens instruktioner

© 2019 Foundation for Environmental Education

HUR?

Det är lätt att delta i videokampanjen – man kan spela in videon t.ex. med hjälp av sin telefon.

Längd

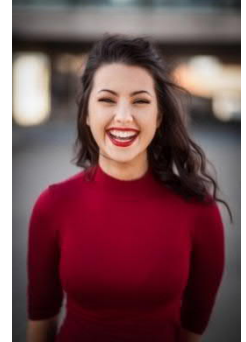
15-60 sekunder

Layout

Tala direkt till kameran rakt framifrån (som på bilden).

Använd kampanjens sloganer

- Om jag var statsminister eller president skulle jag ...
- If I was the Prime Minister / President of my country I would ...
- Om jag var en superhjälte skulle jag ...
- If I was a Superhero I would ...
- Varje dag (något positivt som du gör).
- Every day I ... (positive action description).



Språk

Videon kan göras på vilket språk som helst, men om den är på finska eller svenska är det bra att skicka med en översättning.

GÖR SÅ HÄR:

- Börja med att fundera ut vad du vill säga med hjälp av kampanjens sloganer!
- Man kan stå eller sitta på videon, så länge man talar direct till kameran
- Använd en bra videokamera om ni har tillgång till en sådan.
- Spela helst in videon i ett sträck.
- Se till att ljud och bild fungerar och att ljudet hörs – testa! Testa samtidigt vilken miljö som passer bäst.
- Spela helst in videon i dagsljus, gärna ute.
- Det lönar sig att filma personer som tycker att det är roligt att uppträda.
- Tala lugnt och tydligt och koncentrera dig på det du vill säga!
- Ta så många videon du vill och välj ut den bästa versionen!

GÖR INTE SÅ HÄR:

- Läs inte direkt från papperet. Se till att du tittar rakt in i kameran.
- Filma inte på ett väldigt bullrigt ställe – ute på skolgården under en rast är t.ex. inte en ideal plats.



DELTA SÅ HÄR:

1. Spela in videon enligt instruktionerna ovan.
2. Ladda ned [tillståndsblanketten](#) och se till att alla som uppträder på videon (eller om det är fråga om minderåriga, deras vårdnadshavare) skriver under blanketten (annars kan vi inte skicka in videon!).
3. Skriv ned det ni säger på videon på originalspråket (och om ni vill också översatt till engelska).
4. Skicka in videon, texten och den skannade tillståndsblanketten via den här blanketten.
5. Färdigt! 😊
6. Om ni vill kan ni också dela videon i sociala media: Använd då kampanjens tags: #ecoschools25 #ivegotthepower #sustainabledevelopment #finland

Regler och kvalitetskontroll

Det internationella Eco-Schools-programmet väljer ut och editerar de bästa bidragen och dessa delas via deras egna nätsidor, sociala media och som en del av kampanjens sammanfattningsvideo.

KAMPANJTIDEN

Det går att delta i videokampanjen fram till slutet av maj 2019 (officiellt tar kampanjen slut den 3.5., men Finland har fått tilläggstid).

EXEMPEL PÅ VIDEON

Finns i kampanjens [Google Drive](#).